

TÉMOIGNAGES DE FRANCHISÉ(E)S

DIJON



Originaire de Bayonne, je suis montée à Paris pour mes études de commerce. La franchise, j'y suis arrivée par hasard, une fois sur Dijon, je n'avais pas forcément de velléité d'entrepreneuriat, juste une certaine lassitude pour le poste que j'occupais alors. Alexandre, un ami rencontré sur Dijon m'a proposé de rejoindre son projet de lancement d'une Cervoiserie, franchise de cave et bar à bières. Je l'ai suivi et nos profils complémentaires ont séduit le franchiseur et les banques. Le fonctionnement de notre binôme a été approuvé lors de nos journées d'immersion dans la Cervoiserie historique située à Rochelle, ce qui nous a rassuré sur la faisabilité de notre projet. Cet accompagnement fait la différence par rapport à un lancement d'entreprise hors franchise. Aujourd'hui, nous faisons partie d'un réseau à la notoriété croissante, mais sommes très indépendants dans nos choix de référencement de produits, d'événementiel, etc. J'ai le sentiment d'apporter du bonheur aux gens et je me reconnais dans les valeurs de l'enseigne. Une chose est certaine, je constate beaucoup d'avantages au modèle de la franchise et je ne changerais mon quotidien pour rien au monde !

Morgane DARRIAUT
Franchisée LA CERVOISERIE

LYON



J'ai fait toutes mes études de commerce sur Lyon et j'allais régulièrement chez Ninkasi à l'époque. Après une expérience dans le secteur bancaire sur Paris, de retour à Lyon, j'ai intégré un groupe dans la grande distribution qui m'a permis d'apprendre beaucoup sur la manière de gérer une entreprise. J'ai toujours été attiré par l'entrepreneuriat, de par mes études de commerce et la franchise m'a permis de devenir mon propre patron sans avoir d'idée d'entreprise. En 2017, Christophe Fargier, le Président de Ninkasi m'a fait confiance et m'a offert l'opportunité d'ouvrir mon premier restaurant, puis un deuxième en 2019, tous deux dans la région lyonnaise. À chaque fois, j'ai été formé et accompagné par les architectes et directeurs d'opération pour respecter le cahier des charges de l'entreprise. Aujourd'hui, je partage les valeurs d'authenticité du groupe, et ça me donne envie de m'investir à fond, je suis un patron heureux ! La franchise est jeune et l'objectif est de rayonner plus en dehors de Lyon. Je suis fier de contribuer au développement de ce groupe.

Julien HERRY
Franchisé NINKASI